



pauline.

portfolio²⁰²³

DESIGN GRAPHIQUE & WEBDESIGN

Pauline Guyot





Pauline Guyot

25 ANS

Passionnée par l'image, j'ai choisi de faire du graphisme mon domaine de prédilection. J'aime développer ma créativité et mes compétences afin de créer des designs adaptés pour les marques en comptant leur charte graphique, leur site et leurs réseaux sociaux.

EXPÉRIENCE

VENDEUSE POLYVALENTE

Maisons du Monde - La Mézière et Cesson Sévigné

octobre 2022 - janvier 2023

Renseignement et accompagnement client, tenue de caisse, ouverture et fermeture, liquidation

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR HORS LES MURS

Destination Bretagne Plein Sud-Assérac et St Molf

août 2022

Accueil et conseils des clientèles françaises et étrangères, promotion du territoire et de ses professionnels, assurer la tenue et la fiabilité de l'espace

GRAPHISTE PRINT ET WEB - ALTERNANCE

Hop-Box - Viriville

juillet 2021 - juin 2022

- Créations graphiques (brochures, étiquettes, gifs, réseaux sociaux)
- Analyse des besoins de l'entreprise
- Mise en valeur des produits sur le site internet et création d'une maquette

PMSMP - INFOGRAPHISTE

Print Shop Crée - Auray

août 2020

- En observation : accueil et conseil client, impression, PAO, atelier (coupe, rainage, pelliculage)

FORMATION

WEB DESIGNER - RNCP 5

Doranco

octobre 2020 - juin 2023

- UX/UI design, Wordpress
- Gestion et suivi de projet de communication numérique
- Réalisation de projets graphiques

LICENCE DE SCIENCES DE LA VIE ET DE L'ENVIRONNEMENT

Université de Rennes 1

2019



COMPÉTENCES

- Concevoir des supports de communication
- Traduire un concept en représentation visuelle
- Créer l'arborescence et design d'un site web
- Faire preuve de curiosité
- Définir une identité visuelle
- Logiciels Adobe (PS, Id, Ai...)

sommaire

4

NAT

6

EUPHORIA

8

NAVARRO

10

BENNY & JOON

11

FLYFAST FPV

12

HOP-BOX

14

BOX FRAÎCHEUR

16

SPARK GIRL

17

ILLUSTRATIONS



p4



p6



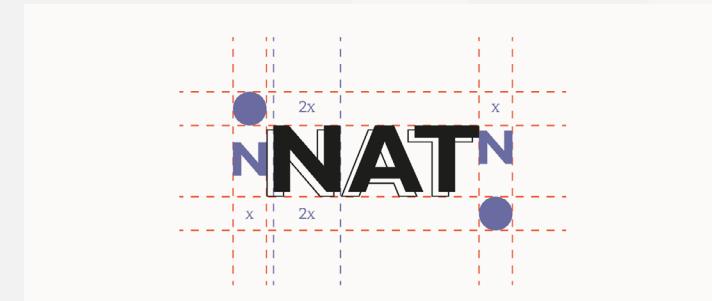
nat

PROJET FICTIF

BRANDING

PACKAGING

RÉSEAUX SOCIAUX



Logo, titres & textes : **Gill Sans MT**

Informations clés (ingrédients, quantité...) : Bitter



LA MARQUE

NAT propose des cosmétiques uniques qui protègent notre peau et la planète avec leur formulation 100% naturelle.



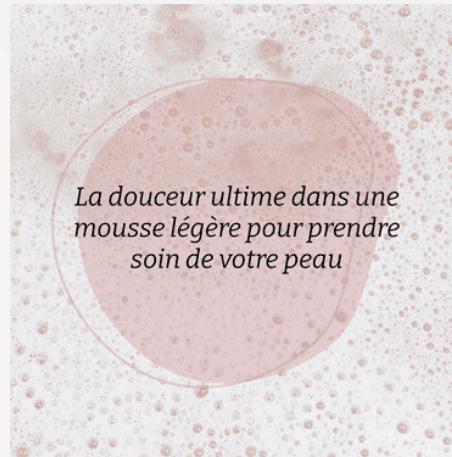
OBJECTIF

Créer une identité graphique adaptée et moderne.

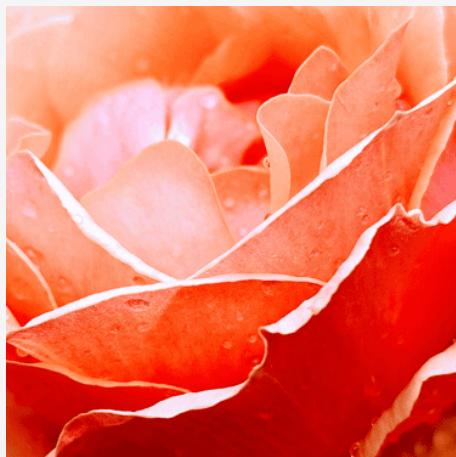


RÉSULTAT

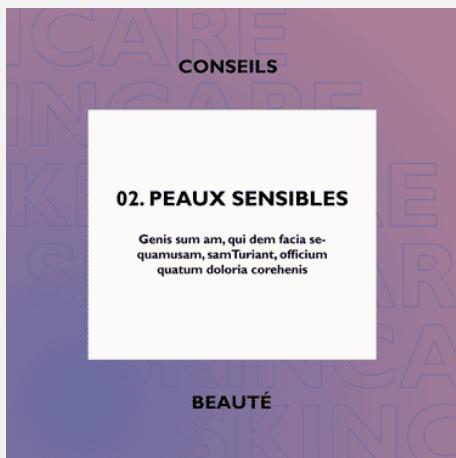
Identité facilement reconnaissable et en accord avec la philosophie de la marque et avec ses engagements.



PROJET FICTIF



BRANDING



PACKAGING

RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La mise en situation de l'identité de Nat permet de capturer visuellement l'esthétique et les valeurs de la marque. Cela offre aussi un aperçu des produits et de leur utilisation au quotidien.

Euphoria
Paris, France

Travaillons ensemble et produisons le podcast de vos rêves !

803 likes

Euphoria Nous vous accompagnons dans la réalisation de vos projets audios **#podcast**

Voir les 13 commentaires

euphoria

STUDIO D'ENREGISTREMENTS



e'
euphoria'

Logo & réseaux sociaux :
erica one

Textes, titres du site :
karla



LA MARQUE

Agence de production dans lequel chaque porteur de projets peut venir enregistrer ses podcasts pour les diffuser.



OBJECTIF

Créer une identité visuelle forte qui puisse être utiliser sur tous les supports de communication (site, instagram, publicité, etc).



RÉSULTAT

Transmission de l'enthousiasme et de la passion du studio et de ses clients pour la diffusion des podcasts à travers une identité visuelle unique.

PROJET FICTIF

BRANDING

ILLUSTRATION

MAQUETTE

euphoria[®] studio

PRODUCTION ET DIFFUSION DE PODCASTS

Nous vous accompagnons dans tous vos projets, depuis la création de votre idée jusqu'à sa diffusion !

[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

ENREGISTREMENT

Votre enregistrement avec des micros et un voice processing pour répondre à tous vos besoins en studio.

MIXAGE

Nos ingénieurs du son montent, nettoient et mixent afin de rendre harmonieuses les voix enregistrées.

MASTERISATION

C'est la dernière étape pour perfectionner votre enregistrement et le faire sonner.

DE SUPERS STUDIOS, ESPACES DE COWORKING, UNE ÉQUIPE À L'ÉCOUTE...

Vous avez aussi à disposition

DE SUPERS STUDIOS, ESPACES DE COWORKING, UNE ÉQUIPE À L'ÉCOUTE...

7

PRODUCTION ET DIFFUSION DE PODCASTS

Nous vous accompagnons dans tous vos projets, depuis la création de votre idée jusqu'à sa diffusion !

[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

EN ROUTE

TABLE RASE!

EN ROUTE

DE BUT EN BLANC

[VOIR TOUTS NOS PODCASTS](#)

ENREGISTREMENT

enregistrement avec des micros voice processing pour répondre à tous vos besoins en studio.

MIXAGE

Nos ingénieurs du son montent, nettoient et mixent afin de rendre harmonieuses les voix enregistrées.

MASTERISATION

C'est la dernière étape pour perfectionner votre enregistrement et le faire sonner.

VIDEO

Nous avons un dispositif multi-caméras et un échange plateau TV. Nous diffusons vos slides et médias.

LIVE

Votre podcast peut être diffusé direct avec d'autres en replay soit sur vos réseaux ou via

[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

EN SAVOIR PLUS

MAQUETTES :

PAGE D'ACCUEIL

Cette maquette permet de se représenter les différents éléments créés pour la marque. C'est un outil essentiel pour communiquer l'essence et les valeurs d'Euphoria et pour s'imaginer comment peuvent être présentées ses différentes offres à sa clientèle, notamment avec les illustrations spécialement conçues pour la marque.

euphoria[®]
studio

PODCASTS STUDIO SERVICES

CONTACT

PRODUCTION ET DIFFUSION DE PODCASTS

Nous vous accompagnons dans tous vos projets, depuis la création de votre idée jusqu'à sa diffusion !

[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

BRANDING

ILLUSTRATION

MAQUETTE



navarro

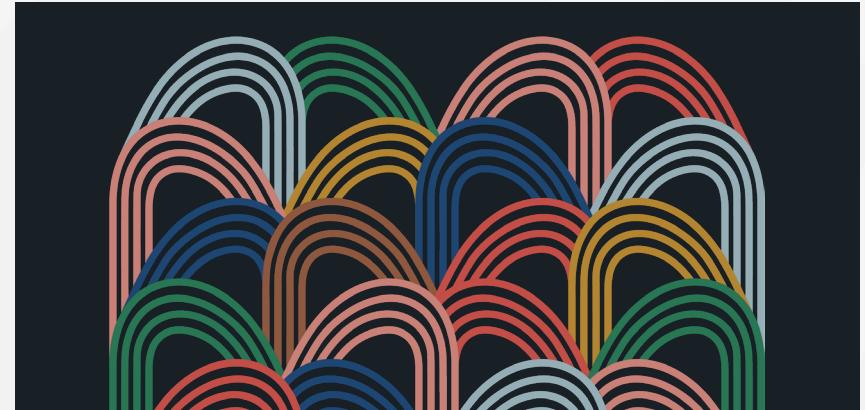
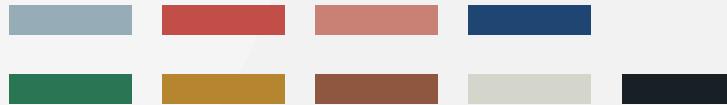
PROJET FICTIF

BRANDING

MOTIF

PRINT

RESTAURATEUR DE MEUBLES ANCIENS



LA MARQUE

Arthur Navarro combine ses compétences artistiques et ses talents de restaurateur pour redesigner des meubles anciens.



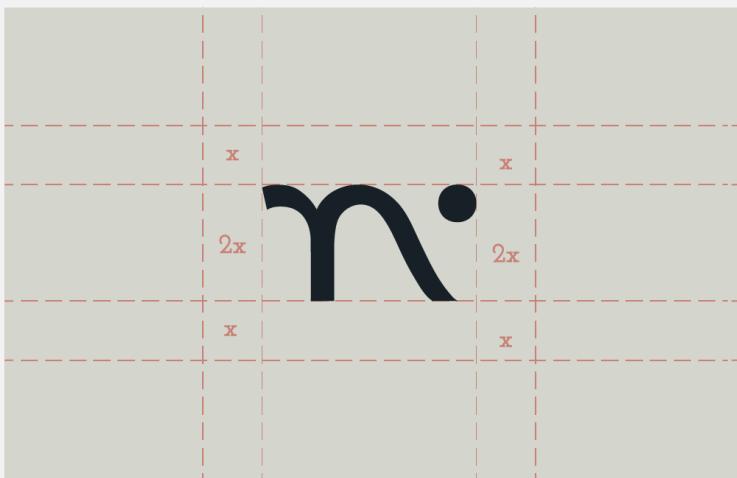
OBJECTIF

Créer une identité visuelle en accord avec ses valeurs pour sa boutique (logos, couleurs, carte de visite).



RÉSULTAT

Une identité moderne et authentique qui reflète l'approche créative et artisanale de l'entreprise.



PROJET FICTIF
BRANDING
MOTIF
PRINT

benny & joon

CUISINE INVENTIVE ET
SAVOUREUSE



est. 2021
BENNY
and **JOON**
FEEL GOOD FOOD



LA MARQUE

Le foodtruck propose des sandwichs au fromage grillé qui sont à la fois délicieux et faits à partir d'ingrédients de qualité.



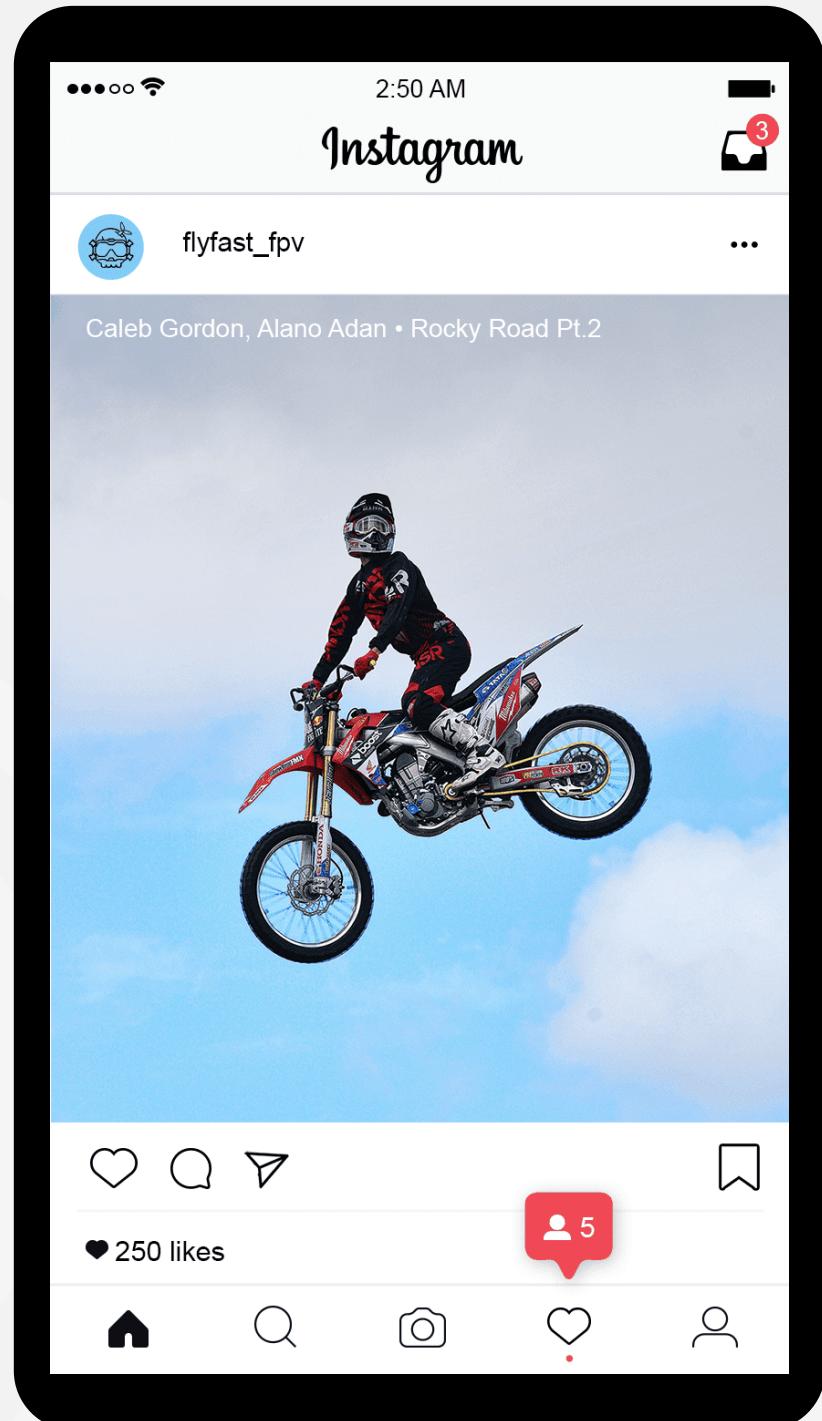
OBJECTIF

Création d'un logo et d'une charte graphique pour la marque.



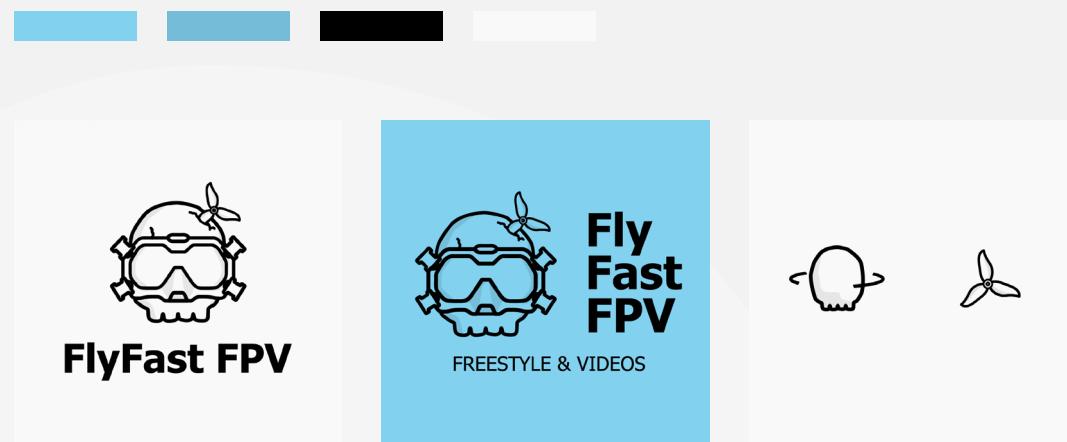
RÉSULTAT

Transmet une image de qualité et de confiance, tout en créant une atmosphère chaleureuse et accueillante pour les clients.



flyfast fpv

PILOTE FREESTYLE DE
DRONE



LA MARQUE

Pilote freestyle français, il est passionné de sports extrêmes et de stunt français.



OBJECTIF

Créer plusieurs déclinaisons d'un logo personnalisé qui rappelle sa pratique du drone.



RÉSULTAT

Le logo représente l'association entre le risque, la technologie, la passion et l'originalité.

hop-box

ALIMENTATION POUR LAPINS ET COCHONS D'INDE



LA MARQUE

E-commerce qui propose des produits alimentaires et de soins adaptés aux lapins et cochons d'Inde.



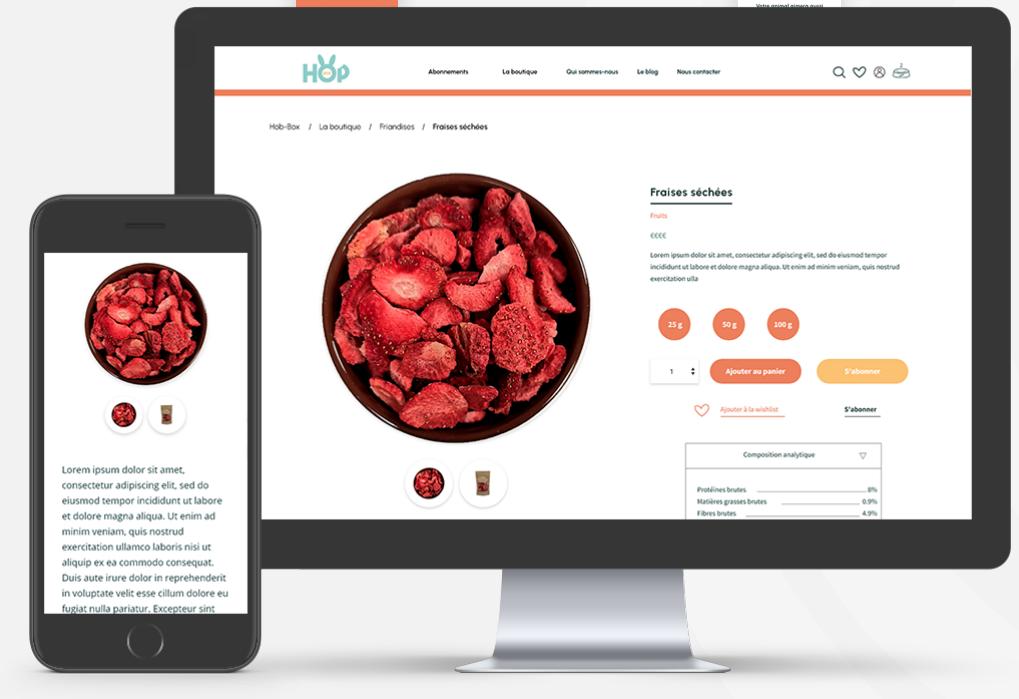
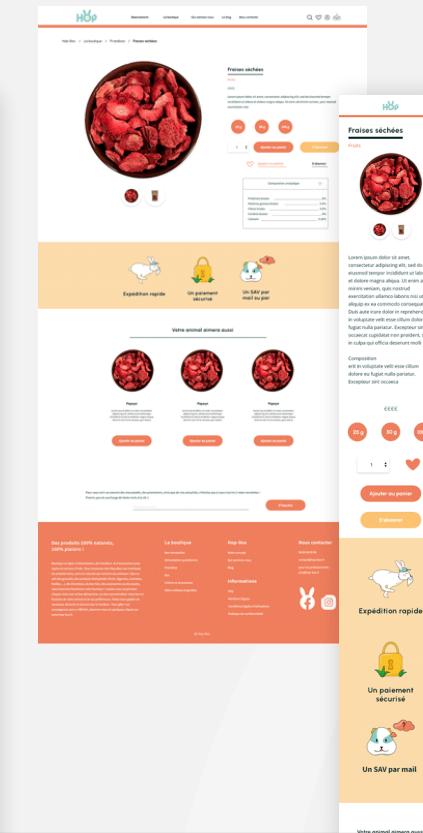
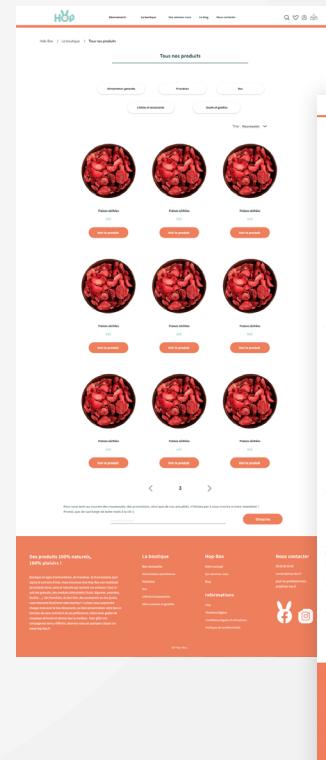
OBJECTIF

Refonte et développement de l'identité existante pour les produits, le site et les réseaux sociaux.



RÉSULTAT

Amélioration et homogénéisation des éléments de la marque sur plusieurs supports.



REFONTE DU SITE

Création de la maquette pour la refonte du site d'Hop-Box.

Mise en avant de l'identité de la marque, création d'icônes personnalisées, mise en avant des valeurs de l'entreprise.

Le site est plus moderne et l'expérience utilisateur est optimisée.

box fraîcheur

HOP-BOX



BOX
Fraîcheur

Conseils pour des semis parfaites

Pour réaliser vos semis, rien de plus simple. Pour débiter, on vous fournit un disqueuse avec becquet. C'est à dire : des graine et des pastilles de coco.

Les pastilles de coco c'est quoi ?

On nous a expliquées tout de suite de faire de moins. La fibre de coco est une alternative écologique intéressante à la tourbe. On nous a expliquée que la tourbe est un sol qui décompose très rapidement et qui absorbe. Les pastilles de coco sont donc utilisées pour débiter une semence. Elles permettent de remplacer le processus de germination tout le temps plus simple, plus propre et moins coûteuses.

Passer à l'action !

Pour réaliser nos semis, la première étape consiste à débiter les pastilles. Pour ça, on nous conseille de les utiliser avec la fibre de coco pour absorber la 40% d'eau et l'absorber. La fibre de coco est un sol qui décompose très rapidement et qui absorbe. Les pastilles sont très utilisées pour débiter, il nous suffit de déposer une semence dans la fibre de coco et de la recouvrir avec une poudre de coco. On peut alors déposer une couche de terre sur la semence. Cela va aider à la germination.

Et après ?

La deuxième étape consiste à déposer une couche de terre sur la semence. On peut alors déposer une couche de terre sur la semence. Cela va aider à la germination.

Autre méthode de semis

Vous pouvez aussi réaliser une semis en pot ou en plateau.

Placer quelques graines dans un pot peu profond, puis déposer une couche de terre sur la semence. Il faut 30 à 40 jours pour que les graines germent. Il faut ensuite déposer une couche de terre sur la semence. Cela va aider à la germination.

Éclaircir

En cas de surpopulation d'une plante par les nouvelles pousses, vous pouvez les débiter. Cela permet de faciliter la croissance des plantes restantes.

Éclaircir consiste à arracher les plantes les plus petites et les plus faibles pour laisser que quelques plantes plus robustes et plus grandes. Cela va aider à la croissance des plantes restantes.



LA MARQUE

Box de graines destinée aux personnes sans jardin et qui souhaitent fournir une alimentation fraîche à leur animal.



OBJECTIF

Création de l'identité de la box avec des couleurs pâles. Mise en place de la charte sur différents supports (étiquette, livret, instagram, etc).



RÉSULTAT

Une charte printanière et création de supports de communication pour les réseaux sociaux et le site. Rédaction et mise en page d'un livret d'explications.

PROMOTION DE LA BOX

Mise en place d'une stratégie de communication sur Instagram avec des posts, des stories et une vidéo IGTV. L'objectif était d'attirer les abonnés et de les faire réagir à nos publications. Ils pouvaient notamment participer à un concours pour gagner une box.

PROJET PRO

ILLUSTRATION

PACKAGING

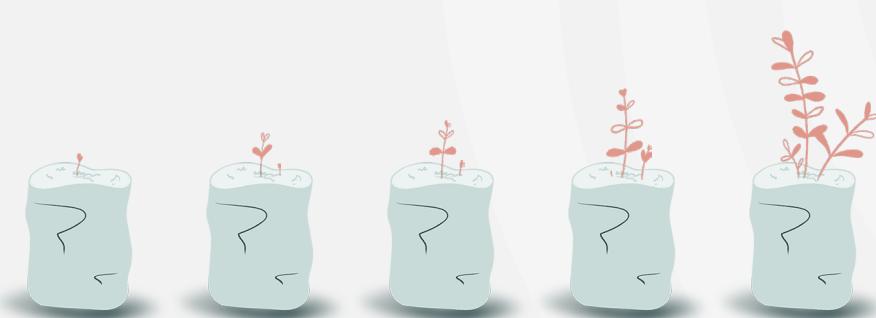
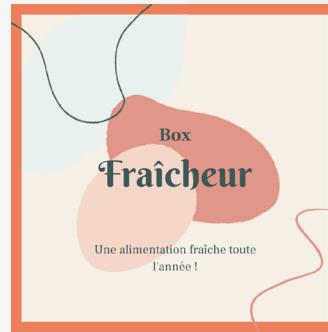
ÉDITION

PRINT

RÉSEAUX SOCIAUX

ANIMATION

VIDÉO



spark girl

Affiche inspirée de l'univers DC Comics qui met en scène une héroïne enflammée.

L'affiche dégage une impression de force et de détermination, suggérant que cette héroïne est capable de vaincre les ennemis les plus redoutables.



oasis

Inspirée par l'imaginaire fantastique des îles flottants dans le ciel, j'ai souhaité créer ma propre île.

L'ensemble de l'illustration dégage une atmosphère de calme et de sérénité où l'on peut imaginer un endroit paisible pour se ressourcer



portrait

Cette illustration représente un portrait de femme. Bien que l'illustration soit minimalisté, j'ai accordé une grande attention aux détails, notamment aux mouvements des cheveux que j'ai cherché à reproduire fidèlement pour donner à l'illustration une touche de réalisme.





Pauline.

06 88 92 31 91

contact@paulineguyot.fr